Dariusz Wyżga

Head of Digital & Strategic Leader

dariusz@wyzga.com | Kraków | Hybrydowo / Zdalnie / Relokacja

(01) MANIFEST STRATEGICZNY

Łączę odważną wizję kreatywną, technologie nowej generacji i wymierne rezultaty biznesowe.

Ponad 10 lat doświadczenia w zarządzaniu dywizjami digital, budowaniu interdyscyplinarnych zespołów, wdrażaniu innowacji AI/Web oraz tworzeniu strategii transformujących globalne marki.

10+	100+	20+	15+
Lat w Ekosystemie Digital	Zrealizowanych Projektów	Wiodących Marek Globalnych	Specjalistów w Zespole

(02) KLUCZOWE KOMPETENCJE

Fundamenty Strategicznego Wzrostu

01	Strategia & Brand Vision	Tworzenie całościowych strategii digital dla marek globalnych i lokalnych Identyfikacja insightów konsumenckich oraz mapowanie ścieżek użytkownika	Koncepcje kreatywne (Big Idea) i zintegrowane kampanie 360° Pozycjonowanie marek, digital storytelling i nadzór artystyczny
02	Zarządzanie & Leadership	Kierowanie dywizją Digital: UI/UX designerzy, developerzy, motion, accounts Zarządzanie i optymalizacja wielomilionowych budżetów projektowych	Budowanie autorytetu, mentoring oraz planowanie ścieżek rozwoju talentów Partnerstwo strategiczne z zarządami, działami brandu i agencjami
03	Innowacje, AI & Tech	Wdrażanie Generative AI w kreacji, automatyzacji i badaniach rynkowych Eksploracja i adaptacja trendów: IoT, e-commerce, gaming/esport, SI	Architektura serwisów www, aplikacji webowych/mobilnych, UX/UI i SEO Wsparcie technologiczne dla dywizji Planningowej i Brand Marketingu
04	Performance & Analityka	Zaawansowana analityka: Google Analytics 4, GTM, Sotrender, Brand24 Audyt jakościowy i bieżąca kontrola efektywności kampanii	Optymalizacja współczynników konwersji (CRO) oraz zwrotu z inwestycji (ROI) Współtworzenie długoterminowych strategii w oparciu o twarde dane

(03) HISTORIA ZAWODOWA

Doświadczenie Liderskie

Grupa Maspex

Digital Manager / Head of Digital

Dywizja FMCG / Branża Konsumencka
Region Małopolski

Strategia Marek Portfolio

01 Kompleksowa strategia digital dla całego portfolio marek, definiowanie insightów konsumenckich oraz mapowanie touchpointów cyfrowych.

02 Współtworzenie briefingu projektowego, rekomendacja agencji zewnętrznych i nadzór nad realizacją założeń kreatywno-technologicznych.

03 Nadzór nad ekosystemem technologicznym: serwisy www, SEO, aplikacje mobilne i webowe oraz analityka mediowa.

04 Edukacja i podnoszenie kompetencji cyfrowych oraz miękkich w zespole, budowanie autorytetu i ścieżek rozwoju talentów.

FMCG Portfolio · Touchpoints 360° · Ecosystem Tech · Talent Mentoring

Agencja Reklamowa YOHO

Head of Digital

wrz 2015 – paź 2021 · 6 lat 2 mies.
Cracow Metropolitan Area

Zarządzanie Dywizją & Biznesem

01 Zarządzanie pracą zespołu digitalowego (projektanci UI/UX, programiści, front-endowcy, motion designerzy, specjaliści social media i account managerowie).

02 Wdrażanie nowych kompetencji digitalowych, narzędzi technologicznych i ich dystrybucja pomiędzy działami agencji.

03 Tworzenie strategii komunikacji, idei przewodnich (Big Idea) oraz linii kreatywnych dla obecnych i kluczowych nowych klientów agencji.

04 Zarządzanie budżetami, wyznaczanie celów biznesowych oraz rozwój dywizji biznesowej YOHO Digital.

Team 15+ · P&L & Budgets · Big Idea & Digital · Agency Leadership

Kluczowe Portfolio Klientów (Worked for)

Royal Canin, Luxottica (Ray-Ban, Vogue), **Shell, Akamai, Kraków Airport, Kraków City, KBF, KOŁO, Geberit, Milka, T-Mobile, Intel, DELL, Farmona, Knorr Bremse, Novo Nordisk, VALEO**

(04) STACK & TECHNOLOGIE

Arsenał Narzędzi i Kompetencji

01	Artificial Intelligence & Future Tech	Generative AI · Vibe coding · LLM Prompt Engineering · AI Creative Workflows · Automatyzacja marketingu · IoT Trends · Gaming & Esports
02	Strategia & Przywództwo	Digital Transformation · Omnichannel Strategy · Zarządzanie Zespołem (15+) · Budżetowanie & P&L · Big Idea & Creative Lines · Audyt agencji zewnętrznych · Mentoring talentów
03	Analityka & Optymalizacja	Google Analytics 4 (GA4) · Google Tag Manager (GTM) · Brand24 · Sotrender · Facebook Insights & Meta Ads · KPI Frameworks · Conversion Rate Optimisation (CRO)
04	Design & Doświadczenie Użytkownika	UI / UX Design Systems · Makiety & Wireframing · Figma & Adobe Creative Cloud · Motion Design Oversight · Design Thinking · Audyty Użyteczności
05	Web & Aplikacje Mobilne	Architektura serwisów www · Aplikacje Web & Mobile · SEO & Core Web Vitals · E-commerce Platforms · CMS Systems · Modern Web Standards
06	Media Planning & Komunikacja	Media Planning Support · Kampanie 360° · Współpraca z działami Brandu · Briefing & De-briefing · Social Media Strategy · Public Relations Tech Support

dariusz@wyzga.com

Dariusz Wyżga®

cv.wyzga.com

Kraków · Hybrydowo / Zdalnie / Relokacja